

Brüssel EU Update Bruxelles

26.10.2017



Euromontana event: How to better valorise mountain food products?

Euromontana Veranstaltung: Wie kann man Bergprodukte besser vermarkten?

Evento Euromontana: Come valorizzare meglio i prodotti di montagna

EN

The [European multisectoral association for co-operation and development of mountain territories](#) (Euromontana) is an organization that embraces regional and national mountain organizations throughout greater Europe, including regional development agencies, local authorities, agriculture organizations, environmental agencies, forestry organizations and research institutes. Euromontana's mission is to promote living mountains, integrated and sustainable development and quality of life in mountain areas.

The 18th October the Euromontana event "[How to better valorise mountain food products?](#)" took place at the Common Representation of the European Region Tyrol-South Tyrol-Trentino in Brussels. Different deputies of the regional and European politics and experts from all over Europe participate at the event. A state-of-the-art of the new optional quality scheme has been presented as well as the [European Charter for Mountain Quality Food Products](#). During the event, producers explained why they had chosen to use this new legislation. Mr Alberto Pecorari, from the Consorzium of Parmigiano Reggiano spoke about the history of the Parmigiano cheese and the new legislation regarding the quality scheme. Martin Pazeller, director of Agriculture in the Autonomous Province of Bolzano/Bozen - South Tyrol, discussed with other experts how to facilitate the implementation of the optional quality term for mountain products and how to establish controls in the Member States has been discussed.

Also the idea of a common logo for mountain products, uniform for all the EU Member States. Martin Pazeller and Christian Jochum from the Austrian Chamber of Agriculture presented also some examples of possible common logos, which were created by a working group with representatives of South Tyrol, Austria and Bavaria.

MEP Herbert Dorfmann underlining the importance of a better valorization of mountain food products actively advocated for the new legislation.



Herbert Dorfmann MEP,
Juan-Andres Gutierrez President of Euromontana, Martin
Pazeller director of Agriculture from the Autonomous
Province of Bolzano/Bozen – South Tyrol

DE

Euromontana ([European multisectoral association for co-operation and development of mountain territories](#)) ist eine Organisation, in der sowohl Agenturen für Regionalentwicklung, Gemeinden, Landwirtschafts- und Umweltvereinigungen, als auch Forschungsinstitute vertreten sind.

Euromontana hat zum Ziel, die Wirtschaft und Landwirtschaft in den Berggebieten zu fördern. Die Organisation setzt sich zudem für eine nachhaltige Entwicklung und für die Verbesserung der Lebensqualität in den Berggebieten ein.

Am 18. Oktober fand in der gemeinsamen Vertretung der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino in Brüssel das von Euromontana veranstaltete Event zum Thema der qualitativ hochwertigen Bergprodukte statt wobei untersucht wurde, wie man diese in der EU besser vermarkten kann. Verschiedene VertreterInnen der regionalen und europäischen Politik sowie ExpertInnen aus ganz Europa nahmen an der Veranstaltung teil. Dabei wurde zuerst der Stand der Dinge besprochen und das neue fakultative Qualitätssiegel, welches von der europäischen Gesetzgebung vorgesehen wird. Ein weiteres zentrales Thema war die [Europäische Charta für Qualitätsbergprodukte](#), die von Euromontana ins Leben gerufen wurde.

Während der Veranstaltung wurden verschiedene Vorträge gehalten, in denen erklärt wurde, wie sie die neuen Gesetze anwenden und spezifisch für ihre Produkte, Qualitätssiegel anbringen. So etwa erklärte Alberto Pecorari, des Konsortiums des „*Parmigiano Reggiano*“, die Implementierung der neuen Gesetzgebung. Er sprach auch kurz über die Geschichte und den Verarbeitungsprozess des Käses, der weltweit bekannt ist.

Nach den Vorträgen der HerstellerInnen und ProduzentInnen der qualitativ hochwertigen Bergprodukte, wurde in einer Diskussionsrunde der Frage nachgegangen, wie es möglich sei, die Implementierung des fakultativen Qualitätssiegels für Bergprodukte zu erleichtern und wie man die Kontrollen diesbezüglich verstärken könnte. An der Diskussion beteiligte sich auch Martin Pazeller, der Direktor der Abteilung Landwirtschaft der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol. Er diskutierte u.a. auch mit Christian Jochum von der österreichischen Landwirtschaftskammer, über ein gemeinsames europäisches Qualitätssiegel für Bergprodukte.

Der Europarlamentarier Herbert Dorfmann, der sich von Anfang an für eine bessere Vermarktung und den Schutz von qualitativ hochwertigen Bergprodukten im Europäischen Parlament einsetzte, unterstrich dies noch einmal in der Abschlussrede der Veranstaltung.



IT

Euromontana ([European multisectoral association for co-operation and development of mountain territories](#)) è un'organizzazione che abbraccia associazioni locali e nazionali di montagna oltre ad agenzie e centri per la ricerca e dello sviluppo. Euromontana ha come scopo la promozione della vita in montagna, l'integrazione e lo sviluppo sostenibile e l'alzamento del livello di vita per le popolazioni che vivono in territori remoti e di montagna.

Il 18 ottobre si è tenuto presso la Rappresentanza comune della Regione europea del Land Tirolo, della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e della Provincia Autonoma di Trento a Bruxelles un evento organizzato da Euromontana. Sul tema della valorizzazione dei prodotti di montagna di qualità.

All'evento hanno partecipato diversi rappresentanti della politica regionale ed europea e una vasta gamma di esperti da tutta l'Europa che hanno parlato del nuovo sistema facoltativo di riconoscimento dei prodotti di montagna di qualità. Si è parlato anche del [Trattato europeo per i prodotti di montagna di qualità](#). Durante l'evento sono intervenuti diversi esperti del settore, tra cui anche Alberto Pecorari, rappresentate del Consorzio del Parmigiano Reggiano, che ha spiegato la storia del Parmigiano Reggiano, il processo di produzione e come funzioni il nuovo schema facoltativo di riconoscimento dei prodotti di montagna di qualità.

Durante la tavola rotonda è stata discussa la questione dell'implementazione del nuovo sistema facoltativo di riconoscimento dei prodotti di montagna e di come si possano rafforzare i controlli da parte degli Stati Membri UE. Alla discussione ha partecipato anche Martin Pazeller, Direttore

della Ripartizione Agricoltura della Provincia Autonoma di Bolzano. È stata anche proposta l'idea di un sigillo di qualità facoltativo omogeneo in tutta l'Europa per i prodotti di montagna di qualità. L'Europarlamentare Herbert Dorfmann, che fin dall'inizio ha sostenuto la valorizzazione dei prodotti di montagna di qualità, anche in Parlamento Europeo, ha ancora una volta sottolineato l'importanza di quest'ultimi nel discorso conclusivo dell'evento.

Caterina Marcon

Links

Homepage Euromontana, <https://www.euromontana.org/en/>.

Agenda of the event (en), https://www.euromontana.org/wp-content/uploads/2017/07/Programme-MQFP_final_EN.pdf.

The European Charter for Mountain Quality Food Products, <https://www.euromontana.org/en/the-european-charter-for-mountain-quality-food-products/>.



Impressum:

Provincia Autonoma di Bolzano/Alto Adige – Autonome Provinz Bozen/Südtirol
Außenamt Brüssel - Ufficio di Bruxelles
45-47, rue de Pascale - B-1040 Bruxelles
Tel: 0032 2 7432700 Fax: 0032 2 7420980 e-mail: info@alpeuregio.eu