



Evento	Dibattito sulla promozione dei prodotti agricoli dell'UE
Organizzazione	Comitato delle Regioni
Data e Luogo	12 aprile 2016, Bruxelles
Partecipanti	Beatrice Pesce

Il 12 aprile il Comitato delle Regioni (CdR) ha invitato Diego Canga Fano, direttore della sezione "Relazioni multilaterali" e della policy "Qualità" della Direzione generale Agricoltura della Commissione europea, a un dibattito con i rappresentanti delle regioni e gli stakeholder del settore, sul tema della promozione dei prodotti agricoli europei. Il dibattito era moderato da Christof Kienel del CdR.

Diego Canga Fano ha presentato in particolar modo le misure che la Commissione offre per sostenere ed incentivare la promozione di prodotti agricoli. L'Unione europea detiene il primato mondiale per numero di prodotti alimentari esportati all'estero grazie alla loro qualità; la richiesta degli stessi è in aumento grazie al fatto che nei paesi in via di sviluppo si sta evolvendo una classe media interessata a comprare prodotti alimentari di qualità. Per questo motivo l'UE vuole investire soprattutto nella promozione dei prodotti europei fuori dall'UE, invertendo la tendenza che c'era stata fin ora di investire nel mercato interno.

La Commissione ha quindi deciso di aumentare i finanziamenti disponibili a 200 milioni di euro (per il 2016 ne sono stati intanto stanziati 111 milioni, ma arriveranno a 200 nel 2019) e di porre in essere una riforma tale da centrare l'obiettivo di aumentare l'esportazione di prodotti agricoli, sostenendo la promozione pubblicitaria degli stessi, in particolar modo in paesi terzi, e promuovendo la collaborazione tra i produttori dei diversi Stati membri (SM).

Possono essere pubblicizzati tutti i prodotti elencati nell'[Allegato I](#) al [TFUE](#) ad eccezione del tabacco, per i vini, i prodotti da agricoltura biologica o con marchi di origine protetta/controllata sono previste procedure agevolate.

I beneficiari di questo programma possono essere organizzazioni commerciali o inter-commerciali, organizzazioni e rappresentazioni di produttori riconosciute dagli SM e organismi del settore agro-alimentare. Queste organizzazioni per poter partecipare devono essere rappresentative del settore, ciò vuol dire che devono detenere il 50% del settore, ma per motivate ragioni questa c.d. "Regola del 50%" può essere derogata. Questa regola è stata imposta per quest'anno dalla Commissione quale "filtro" per le richieste e potrebbe essere modificata per il prossimo anno.

La promozione che viene offerta è in primo luogo al prodotto e solo molto limitatamente ad alcune azioni (ad esempio in caso di dimostrazioni e degustazioni o con riguardo alla pagina web) potranno essere promossi anche il brand o la marca. La campagna promozionale offerta verterà in particolar modo sulla qualità dei prodotti e la loro origine territoriale, soprattutto con riguardo ai marchi DOP e IGP.

La Commissione offre due tipi di programmi uno c.d. "semplice", al quale possono candidarsi più organizzazioni di uno stesso SM per promuovere più tipologie di prodotti e uno c.d. "multiplo" al quale devono partecipare organizzazioni provenienti da diversi SM attraverso il quale è possibile promuovere anche un solo prodotto alimentare.



La Commissione sosterrà la promozione tramite supporto tecnico alla campagna pubblicitaria, al design del prodotto, nell'organizzare fiere ed eventi internazionali, aiutando gli operatori a sviluppare le loro attività di esportazione.

I vincitori del programma dovranno anche utilizzare il marchio UE "Enjoy, it's from Europe".

Il programma annuale 2016 è suddiviso in dieci aree tematiche tra le quali sono stati suddivisi gli 11 mila euro stanziati per quest'anno.

	Amount foreseen
Simple programmes - Internal Market	26 M€
Topic 1*- Information and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality schemes as defined in Article 5(4)a,b and c of Regulation (EU) 1144/2014	10 M€
Topic 2*- Information and promotion programmes aiming at highlighting the specific features of agricultural methods in the Union and the characteristics of European agricultural and food products	7 M€
Topic 3- Information and promotion programmes on milk/dairy, pig meat products or a combination of those two	9 M€
Simple programmes - in Third countries	68 M€
Topic 4*- Information and promotion programmes targeting China, Japan, South Korea and customs territory of Taiwan	12 M€
Topic 5*- Information and promotion programmes targeting USA and/or Canada	12 M€
Topic 6*- Central and South America and the Caribbean	7 M€
Topic 7*- South East Asia, meaning Brunei, Cambodia, Indonesia, Lao, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, Timor Leste and Vietnam	7 M€
Topic 8*- Africa and Middle East	4,5 M€
Topic 9*- other geographical areas	4,5 M€
Topic 10 - Information and promotion programmes on milk/dairy products, pig meat products or a combination of those two targeting any third country	21 M€
Multi programmes	14 M€
Simple programmes - in case of serious market disturbance	3 M€
<i>*These programmes shall not cover milk/dairy products, pig meat products or a combination of those two. They may however cover milk/dairy products, pig meat products or a combination of those two if they are associated with other products.</i>	Total 111 M€

Qui in seguito alcuni link utili sul tema:

- [Presentazione](#) PowerPoint.
- [Pagina web](#) del programma.
- [Immagine](#) iconografica del funzionamento del programma.
- [Informazioni](#) sulla normativa sottesa al programma.
- Comunicato stampa della Commissione europea [IT](#), [DE](#).